

## Holland Gastland op de Exosanità 2012

*Doe mee en schrijf in voor de Holland Gastland Stand op de tweedgrootse  
medtech vakbeurs in Europa*

**16 – 19 mei 2012 in Bologna, Italië**

Na een geslaagde gemeenschapstand in 2010 en een dito handelsmissie in de topregio Emilia-Romagna / Bologna, is Nederland in 2012 gastland bij de Exosanità.

**De beurs Exosanità** wordt sinds 1982 in Bologna georganiseerd en is in Europa de tweedgrootse beurs op het vlak van medische technologie na de Medica. Exosanità is het enige evenement van deze aard in Italië en wordt van experts gezien en bedrijven gewaardeerd als **gateway tussen het Middellandse Zeegebied, Oost-Europa, het Midden Oosten en Noord-Africa**.

### Facts and figures

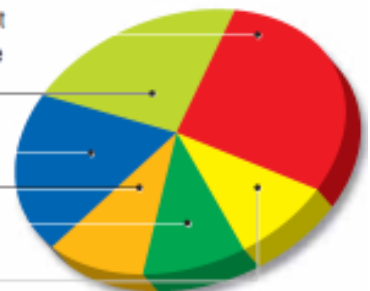
- **697 exhibitors** coming from 18 countries
- **82 foreign companies** directly exhibiting
- **208 represented companies**
- **28.130/sqm** of products in display

In 2010 waren er 30.676 vakbezoekers (2008: 28.488) uit 56 verschillende landen aanwezig. De bezoekersgroep bestaat o.a. uit producenten, groothandels, leveranciers van producten uit de medische techniek, publieke en private ziekenhuizen, welzijn management, (niet) medische gezondheidszorg professionals en sociale service verbanden/ universiteiten uit diverse Europese landen.

De Exosanità richt zich op producenten en handelaren van medische techniek, medische apparatuur, artsinstrumenten, ziekenhuisuitrusting, ziekenhuisinrichting, ziekenhuisbenodigdheden, artikelen voor ziekenzorg en rehab apparatuur. Daarbij staan de drie hoofdvelden orthopedie, ziekenhuis en ontwikkelen van de thuiszorg centraal.

### Visitors by work field

6.645	Public health care mgmt
5.141	Non medical health care professionals
4.712	Commercial, mktg, production
2.251	University
2.103	Medical professionals
1.957	Social services, associations



### Medische technologie in Emilia-Romagna / Bologna

De beurs vindt plaats in de regio Emilia-Romagna. Naast Lombardije is dit een van de belangrijkste regio's voor medische technologie in Italië, dus "DE" medisch-technologische marktplaats van Italië. Zo bevinden zich hier de clusters Mirandola (Elektrogeneeskunde) en Rehab. Met een innovatieve gezondheidssector biedt deze regio hoogopgeleid, persoonlijke services en een wijd netwerk van publieke en private zorgsector. De omgeving van Bologna staat traditioneel bekend als toonaangevend op het vlak van oncologie, orthopedie, rehab technologie, genetica en biotechnologie. Zo werkt ook de universiteit van Bologna nauw samen met labs en kenniscentra, die actief zijn in de specialisaties. Door zijn centrale ligging in Italië en de zeer goede infrastructuur, geldt Bologna als DE ontmoetingsplaats voor Italianen, Midden en Oost- Europeanen uit de medische sector om zaken te doen.

## **Projectidee samengevat**

Dit projectvoorstel van psp consultants gaat uit van een Holland stand voor minimaal 8 deelnemers. Voor een laag vast tarief (lager als mogelijk bij individuele deelname!) krijgt de deelnemer een pakket aan diensten aangeboden. Er zijn twee pakketten; optie A correspondeert met een stand voor € 6.790, optie B correspondeert met een vitrine + folderrek voor € 3.390 (genoemde prijzen zijn excl. BTW en reis-/verblijfkosten). Deelname aan een collectief project biedt meer gemak, zichtbaarheid en commercieel rendement.

## **OPTIE A:**

**Deelname aan een gemeenschappelijke stand met een eigen stand van 6 m<sup>2</sup> en een gemeenschappelijke ruimte van 24 m<sup>2</sup>. Voorstel op basis van minimaal 8 deelnemende bedrijven.**

**Kosten: € 6.790. Indien er minder dan 8 deelnemers zijn, dan kunnen lichte schommelingen in de kosten ontstaan gezien wij de gemeenschappelijke kosten moeten herverdelen.**

## **Kosten inbegrepen:**

- Eigen stand van 6 m<sup>2</sup>
- Gemeenschappelijke ruimte van 24 m<sup>2</sup>
- Standbouw
- Standard mobilair
- Registratiekosten beurs, basisvermelding in de beurscatalogus
- Druk van flyer met alle profielen van deelnemers (voor PR, uitdelen op beursvloer, etc.)
- Catering gedurende de beurs
- Deelname exposantenavond beurs
- Kosten netwerkborrel op de stand
- Promotieartikelen ter uwer beschikking op de Holland stand
- Kosten netwerkdiner met belangrijke brancheorganisaties en importeurs / distributeurs
- Twee tolken en een hostess ter beschikking voor de hele delegatie
- Water, schoonmaak, stroom, reiniging

## **Diensten inbegrepen:**

- Intakegesprek over wensen standbouw en doelgroepen
- Verzorgen/coördinatie van de algehele standbouw incl. alles wat er omheen zit: Uitgangspunt is een eilandstand (minimaal 12 x 6m<sup>2</sup>) met in het midden de gemeenschappelijke Lounge en ruimte voor individuele gesprekken met beursbezoekers. Om de keuken en de gezamenlijke ruimte heen, worden de verschillende deelnemers geplaatst. De stand zal een typische Holland uitstraling hebben en de wanden zullen een grafisch ontwerp krijgen met sectorspecifieke afbeeldingen.
- Op- en afbouw stand
- Inschrijving in de beurscatalogus (printversie) en in de online-catalogus – twee extra paginas in de beurscatalogus over de Nederlandse delegatie
- Organisatie deelnemersseminar: Hier volgt een uitvoerig briefing over de beurs, details over de stand, over de PR activiteiten en bezoekersmarketing, de borrel, het inkoopdiner, het aanvullende programma van beurs en congres 2012 en logistieke details
- Opstellen reisarrangement (hotel) en een programma met gezamenlijke activiteiten.
- PR/ Leggen van Handelscontacten: mailing, PR acties, registreren en toepassen van con-

gresprogramma Exposita, collectief genereren standbezoek organiseren 1. selectie van een collectieve doelgroep (wordt de deelnemers ter beschikking gesteld), 2. publiciteit in beurs-catalogus, website, kranten, medische vaktijdschriften, nieuwsletter aan 50.000 vakmensen 3. bezoekersmarketing - uitnodigen van bedrijven / bezoekers op de stand collectief en individueel & PR voor en tijdens de beurs 4. zorgen voor uw deelname aan congresprogramma – er bestaat de mogelijkheid om als Nederlands bedrijf over nieuwe producten te informeren tijdens het congresprogramma door een presentatie van uw bedrijf. De collectieve Holland Stand wordt tijdens de beursopening in de route opgenomen. Dit creëert extra aandacht onder journalisten en brengt de regionale overheid van Italië naar de stand toe.

- PR voor uw bedrijf door het plaatsen van PR-artikelen in de persmappen voor geaccrediteerde journalisten op de beurs. Tegelijkertijd zullen relevante netwerken (o.a. Consulaat General Milan en NL Ambassade Rome), belangengroepen, overkoepelende organisaties door middel van een elektronische nieuwsbrief 2-3 keer geïnformeerd worden over de Nederlandse stand. Ook relevante vaktijdschriften en andere media zullen benaderd worden om voor publiciteit en aandacht voor de Nederlandse missie te zorgen.

- Gezamenlijke activiteiten regelen:

Netwerkdiner: er wordt op één van de avonden een netwerkdiner i.s.m. het Consulaat General in Milaan en de Ambassade in Rome georganiseerd in een restaurant in de binnenstad van Bologna. Doel is een diner met ca. 4 inkopers van producenten van medische apparatuur, 4 brancheorganisaties en 4 distributeuren te organiseren (middengrote / grotere bedrijven). Hierdoor krijgen alle deelnemers inzicht in de markt (door branchecontacten), de inkoopbeslissingen van Italiaanse producenten van medische technologie en hebben een extra kans om in nauw contact met potentiële afnemers te komen.

Het idee van het Netwerk-Diner is een soort speed dating. De deelnemers zitten aan verschillende tafels met Italiaanse gasten om met hun te praten. Naar iedere gang wisselen de Nederlandse bedrijven van tafel, zodat iedereen met iedereen kan praten.

Exposantenavond in Holland manier: het idee is om op één beursdag aan het eind van de beurs voor alle buitenlandse exposanten een Holland avond te organiseren met Nederlandse hapjes en drankjes.

- Opstellen van missieflyer, verzorgen van druk
- Inkopen promotieartikelen / Regelen van catering, tolken, hostess, water, stroom etc.
- Begeleiding en ondersteuning ter plekke door psp consultants
- Financiële en administratieve afhandeling

### **Voordelen:**

Uw voordeel - All-in pakket: Geen naverrekening, geen onverwachte kosten alleen reis- en hotelkosten zijn nog voor eigen rekening.

- Niet gebonden aan minimale standgrootte van de beurs – dus vermijden van hogere kosten voor standbouw/oppervlakte
- Minimale tijdsbesteding voor de deelname aan een belangrijke beurs
- Synergieën binnen de groep
- Meer zichtbaarheid collectief als individueel / Holland uistraling krijgt meer aandacht
- Extra activiteiten, die netwerk versterken en tot klanten kunnen voeren (geen “droge” beursdeelname), binnenkomen ook op politiek niveau en bij clusterorganisaties
- Geen interne belasting van uw organisatie door financiële en administratieve handelingen,

## **OPTIE B:**

**Deelname aan een gemeenschappelijke stand in de psp consultants booth (6 m2), presentatie van uw producten in een glasvitrine en folderrek. Vertegenwoordiging van uw bedrijf op de beurs door psp consultants. Voorstel op basis van minimaal 3 deelnemende bedrijven. Kosten: € 3.390. Indien er minder dan 3 deelnemers zijn, dan kunnen lichte schommelingen in de kosten ontstaan gezien wij de gemeenschappelijke kosten moeten herverdelen.**

In feite worden alle werkzaamheden ook voor uw bedrijf doorgevoerd, maar u hoeft zelf niet op de beurs aanwezig te zijn. Psp consultants vertegenwoordigt uw belangen op de beurs, voert voor u de eerste verkoopgesprekken en zal in het kader van de follow-up-service de after-sales doorvoeren: opvolgen van gelegde beurscontacten; opnemen van alle adressen in een MS Excel bestand; verzending van bedankbrieven aan belangrijkste bezoekers in hun eigen taal (uitgaande van 10 brieven); schriftelijke documentatie. Vanaf hier kunt u "het stokje weer overnemen".

## **Voordelen:**

- Z. boven optie A, extra:
- Geen tijd en kosten kwijt aan presentie op de beurs
- Goede eerste stap om een beurs te verkennen tegen een extra laag tarief